

Taal Actief -- Leskaart groep 7 -- Thema Reclame -- Les 5

Taaldoelen	Doelen digitale geletterdheid
De kinderen passen toe wat ze deze week geleerd hebben: - De themawoorden (les 1) - De gebiedende wijs (les 2) - Verschillende voornaamwoorden van elkaar onderscheiden (les 4)	ICT-21 De kinderen nemen filmscènes op en monteren dit tot een reclamespotje van maximaal 1.5 minuut met behulp van MovieMaker of een ander verwerkingsprogramma.
De kinderen gebruiken de uitdrukking 'er als de kippen bij zijn'.	MW-12 De kinderen kunnen beschrijven dat een prikkelende reclame die door mensen gewaardeerd wordt er toe kan leiden dat men een grotere bereidwilligheid ontwikkeld om het aangeprezen product of dienst te kopen.
	CT-21 De kinderen leren deeltaken te onderscheiden bij het maken van een reclamespotje (materialen, rolverdeling, filmomgeving, etc.) en deze samen te voegen tot een eindproduct.

Voorwaardelijke kennis/vaardigheden
ICT-13 De kinderen kunnen een video-opname, geluidsopname of foto maken met een daarvoor geschikt apparaat.
MW5-1 De kinderen leren dat het aanmoedigen van mensen om iets te kopen de doelstelling van een commerciële mediaboodschap is.

Benodigdheden leerkracht
https://schooltv.nl/video/het-reclamebureau-hoe-maak-je-een-goede-reclame/

Benodigdheden leerling
Werkboekpagina Taal Actief – groep 7 – thema reclame – les 5
Laptop/Chromebook met MovieMaker
Apparaat voor filmopname

Lesbeschrijving

Introductie (5 minuten)

1. Kijk met de kinderen het filmpje over het reclamebureau. Geef hen de volgende kijkvragen en bespreek deze klassikaal na afloop van het filmpje.
 - *Waarom maak je reclame?* (omdat fabrikanten hun spullen/producten willen verkopen. Door het verkopen van spullen verdienen zij geld.)
 - *Welke stappen worden doorlopen voor het maken van een reclame?* (Samen met de producent, die een nieuw product wil promoten, wordt gekeken naar welke nieuwe kenmerken het product heeft ten opzichte van de oudere versie. Vervolgens houdt het team van het reclamebureau een brainstorm over hoe de reclame eruit kan komen te zien. Na deze brainstorm worden de leukste ideeën uitgekozen en worden er tekeningen gemaakt in een soort stripverhaal. Dit idee wordt teruggekoppeld aan de opdrachtgever en wanneer de aanpassingen zijn doorgevoerd kan het reclamefilmpje opgenomen worden).
 - *Hoe wordt het geld voor een reclamefilmpje terugverdiend?* (Doordat de consument het product gaat kopen)
2. Bespreek met de kinderen dat zij een reclamespotje gaan maken. Het reclamespotje mag maximaal 1,5 minuut duren. Inventariseer met de kinderen wat een reclamespotje voor hen leuk maakt en welke kenmerken een reclamespotje heeft dat ervoor zorgt dat het verleidelijk is om dat product te kopen.

Instructie (5 minuten)

3. Bespreek met de kinderen de succescriteria voor het maken van een reclamespotje (maak gebruik van gebiedende wijs, gebruik tekeningen of beeld zelf de reclame uit, neem een recensie van een consument op). Voeg eventueel nog een succescriteria toe naar aanleiding van onderdeel 2.
4. Verdeel de kinderen in groepjes van maximaal 4 kinderen, of laat de kinderen zelf groepjes maken.

Zelfstandig werken (45 minuten)

De kinderen werken zelfstandig aan het maken van het reclamespotje. Als leerkracht kan je ervoor kiezen om de verschillende opdrachten uit het werkboek te verdelen over meerdere lessen.

Reflectie (10 minuten)

1. Bekijk enkele reclamespotjes die de kinderen hebben gemaakt. Reflecteer op de succescriteria zoals opgesteld bij onderdeel 3. Laat kinderen verwoorden waarom zij als de kippen bij dit nieuwe product zouden willen zijn. Bespreek daarnaast met elk groepje kort hun eigen reflectie bij 'Verbeteren' in het werkboek. Zouden andere kinderen uit de klas het product van het reclamefilmpje kopen? Waarom wel/niet?
2. Bespreek de uitstapkaart. Laat de kinderen uitleggen welk onderdeel van de opdracht zij amusant vinden en welke informatief. Laat ze hun keuze uitleggen.

Werkboekpagina – Taal Actief – Groep 7 – Les 5

Dit ga je leren

Je oefent wat je deze week geleerd hebt:

- de themawoorden
- de gebiedende wijs
- de voornaamwoorden

Weet je nog?

Er als de kippen bij zijn.

Ergens snel bij zien, omdat er iets te halen valt.

Opdracht 1.

a. Waar zouden jullie als de kippen bij willen zijn?

.....

.....

.....

b. Kies één van de ideeën van opdracht 1a uit. Hier gaan jullie een reclamespotje voor maken.

Wij gaan een reclamespotje maken

voor.....

.....

.....

c. Wat is een nieuw kenmerk van dit product ten opzichte van bestaande versies/producten?

.....

.....

.....

Opdracht 2.

Tips:

- Zorg ervoor dat het nieuwe kenmerk duidelijk in het filmpje naar voren komt
- Denk aan de dingen die een reclame leuk maken (besproken aan het begin van de les)

Stap 1: Brainstorm over hoe een reclame eruit kan komen te zien.

Onze ideeën:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Schrijf hier in steekwoorden op hoe de reclame opgebouwd is.

.....

.....

.....

Stap 3: De recensie van de consument

Als een consument een positieve recensie maakt over een product, willen andere mensen het product eerder kopen. In jullie reclamespotje wordt ook een recensie van een consument

gepresenteerd. Gebruik in deze recensie minimaal 2

persoonlijke voornaamwoorden, 2 bezittelijke voornaamwoorden en 2 aanwijzende voornaamwoorden.

Tip: kijk eens welke persoonlijke, bezittelijke en aanwijzende voornaamwoorden Marco heeft gebruikt in zijn recensie.

Stap 4: Voorbereiden voor het opnemen van het reclamespotje.

Wij maken onze reclame met tekeningen | door zelf het verhaal te spelen.

De recensie brengen we op papier in beeld | wordt door de consument verteld.

We hebben de volgende materialen nodig:

-
-
-

Recensie Marco over camera

Ik vind **deze** camera geweldig.

Mijn moeder heeft hem voor me gekocht. Het kenmerk van **deze** camera is dat **je** het licht heel goed kan instellen. **Je** kunt er foto's mee maken maar ook filmpjes. **Die** kun **je** meteen op de computer terugzien. Ik zet alle filmpjes op de computer van **mijn** moeder, er staan al 100 filmpjes op **haar** computer. **Ik** vind dat iedereen **deze** camera moet

Opdracht 3.

- Neem de reclame op. Gebruik zoveel mogelijk gebiedende wijs, dit is overtuigend.
Tip: Neem de reclame in verschillende delen op. Zo hoef je niet alles in één keer te onthouden en hoef je maar een klein stukje opnieuw te doen als het een keertje mis gaat.
- Zet de opgenomen reclame in MovieMaker en bewerk de reclame als jullie dat nodig vinden. Gebruik hiervoor het 'stappenplan MovieMaker' (zie stappenplan MovieMaker).

Stappenplan MovieMaker

- Open MovieMaker
- Klik op 'Add videos and photos' in het kader 'add'
- Selecteer een bestand en wacht tot het 100% geladen is
- Voor het bewerken van het bestand klik je bovenaan in MovieMaker op 'Video tools-edit'
- Wil je een stuk weghalen? → Kies 'Split'
- Wil je de achtergrondgeluiden verharderen of verzachten? → Kies video volume
- Wil je een bepaalde stuk sneller of langzamer afspelen? → Kies 'Split' en selecteer het stuk dat je wilt aanpassen. Vul bij 'speed' of 'duration' een waarde in

Sla het bestand op door bij 'bestand' te kiezen voor 'opslaan als'

	Opdracht 4. De opdrachtgever wil natuurlijk dat de reclame mensen verleidt om het product te kopen. Bekijk daarom goed of de reclame aan de volgende criteria voldoet en pas de reclame aan waar nodig: <table><tr><th>Criteria</th><th colspan="3">Het reclamespotje voldoet</th></tr><tr><td>In de reclame wordt de gebiedende wijs gebruikt.</td><td>Wel</td><td>Een beetje</td><td>Niet</td></tr><tr><td>In het reclamespotje komt een duidelijk verhaal terug in tekeningen of in een toneelstukje.</td><td>Wel</td><td>Een beetje</td><td>Niet</td></tr><tr><td>Er is een recensie van een consument opgenomen in het reclamespotje.</td><td>Wel</td><td>Een beetje</td><td>Niet</td></tr><tr><td>In de recensie van de consument zijn persoonlijke, aanwijzende en bezittelijke voornaamwoorden opgenomen.</td><td>Wel</td><td>Een beetje</td><td>Niet</td></tr></table>	Criteria	Het reclamespotje voldoet			In de reclame wordt de gebiedende wijs gebruikt.	Wel	Een beetje	Niet	In het reclamespotje komt een duidelijk verhaal terug in tekeningen of in een toneelstukje.	Wel	Een beetje	Niet	Er is een recensie van een consument opgenomen in het reclamespotje.	Wel	Een beetje	Niet	In de recensie van de consument zijn persoonlijke, aanwijzende en bezittelijke voornaamwoorden opgenomen.	Wel	Een beetje	Niet
Criteria	Het reclamespotje voldoet																				
In de reclame wordt de gebiedende wijs gebruikt.	Wel	Een beetje	Niet																		
In het reclamespotje komt een duidelijk verhaal terug in tekeningen of in een toneelstukje.	Wel	Een beetje	Niet																		
Er is een recensie van een consument opgenomen in het reclamespotje.	Wel	Een beetje	Niet																		
In de recensie van de consument zijn persoonlijke, aanwijzende en bezittelijke voornaamwoorden opgenomen.	Wel	Een beetje	Niet																		
	Presenteren Sla het reclamespotje op zoals beschreven in het 'Stappenplan MovieMaker' en presenteer jullie reclamespotje op het digibord.																				
	Uitstapkaart Schrijf op wat het meest amusant was van deze opdracht en wat het meest informatief Amusant: Informatief:																				