

ckv/ Nederlands

Warenar, de wonderlijke reis van een narrige man door
sociaalmedialand



twitter



Student: Mia van Dormolen

Vak: ckv/Nederlands

Docent: Roeland Harms

HAN Master Nederlands, cohort 2011

Inleiding

Hoe interesseer je een jongeling van pakweg 16 jaar voor literatuur en in kunst in het algemeen? Die vraag heb ik me gesteld tijdens mijn eigen introductie in het domein CKV. Iedereen weet immers dat leerlingen van de bovenbouw havo en vwo niet staan te trappelen om bezig te zijn met cultuur en kunst. Natuurlijk enkelingen uitgezonderd, maar door de bank genomen valt het geheel niet mee om mensen van die leeftijd te boeien voor bijvoorbeeld verhalen en blijspelen zoals *Warenar* (P.C. Hooft 1617). Toch denk ik een bijzonder geslaagd idee te hebben om die aandacht te vatten, vast te houden en uit te bouwen. Wij gaan niet naar het verleden, maar we halen het verleden naar het heden!

Warenar, de wonderlijke reis van een narrige man door sociaalmedialand

Lessenserie van zes werkcolleges ‘*transmedia storytelling*’ met inzet van literatuur en kleinkunst uit de Gouden eeuw, meer specifiek het blijspel ‘*Warenar*’ van P.C. Hooft (1617).

Deze periode is interessant omdat Nederland (De Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden) een enorme economische groei¹ doormaakte en zich in rap tempo ontwikkelde tot een grootmacht in de wereld (VOC) en tot het centrum van de wereldhandel. Grootheden als Johan van Oldebarnevelt (bestuurder), Piet Hein en Michiel de Ruyter (admiraals) verwierven enorme bekendheid. Ook op het gebied van kunst en cultuur nam de Republiek een enorme vlucht met kopstukken als Rembrandt van Rijn (schilder) P.C.Hooft (dichter en schrijver van toneelstukken) en Benedictus Spinoza (filosoof).

Warenar is geschreven door P.C. Hooft in 1617, aan het begin van de Nederlandse ‘Gouden Eeuw’ en was bijzonder populair onder het volk. Ook nu, in 2012, is *Warenar* qua inhoud nog zeer actueel. Hieronder volgt een samenvatting² van de oorspronkelijke tekst van P.C. Hooft:

‘Een vrouw, Miltheyt (goedgevigheid), vertelt dat zij is gekomen om eindelijk de macht over te nemen in het huis van Warnar want een andere vrouw, Gierigheydt (gierigheid), speelt daar al veel te lang de baas. In de tijd van Warnars grootvader was dat al begonnen: die had bij de haard een pot met goud begraven en toen hij doodging, wist niemand daar iets van. Later ontdekte zijn kleinzoon, Warnar, de pot bij toeval, toen hij de vloer bij de haard repareerde. Ook Warnar blijkt een vrek te zijn: hij geeft het goud niet uit, maar houdt zijn schat voor iedereen verborgen. Verblind door zijn vrekigheid ziet hij zelfs niet dat zijn dochter Klaartje hoogzwanger is. Miltheyt doet een voorspelling: pas als Klaartje trouwt met de man die haar zwanger heeft gemaakt, zal Gierigheydt voor altijd uit het huis van Warnar verjaagd worden.’

¹ Maarten Prak, *Gouden Eeuw. Het Raadsel van de Republiek* (Nijmegen 2002). Hieruit H7, ‘Een markteconomie’, pp. 99-124.

² <http://www.aldente.nl/website/content/uploads/lesbrief%20WareNar.pdf>

In de bedrijven wordt Warnar steeds vaker met zijn neus op de feiten gedrukt: gierigheid maakt je ongelukkig, het is een vloek. Door zijn gierigheid is hij ook erg wantrouwend ten op zichten van zijn omgeving en denkt dat iedereen op zijn pot met geld uit is. Vrienden heeft hij niet, vooral om die reden. Uit angst voor ontdekking begraaft hij z'n pot goud op 't kerkhof waar het ontdekt wordt door Lecker, zijn bediende, die het geld wil houden. Warnar heeft het niet meer en stort in. Ritsaert vertelt Lecker dat het geld van Warnar is en zij brengen de pot met goud terug. Warnar beseft dat zijn gierigheid hem gek heeft gemaakt en schaamt zich. Klaartje mag met Ritsaert trouwen en Warnar schenkt hen de pot met goud. Lecker krijgt 500 gulden uit de pot met de waarschuwing voortaan eerlijk te zijn.

‘t Kan verkeren...

De lessenserie

Aan welke eisen moet deze lessenserie voldoen, wil deze volstaan ten aanzien van de exameneisen die de overheid stelt aan CKV (vanaf 2010 'kunst algemeen')? De cursief gedrukte onderdelen maken deel uit van de exameneisen en komen terug in de lessenserie.

Subdomein³: Burgerlijke cultuur van Nederland in de zeventiende eeuw

Kunst en religie, levensbeschouwing

- *Visies op geschiedenis: religieus én wereldlijk.*
- Diversiteit van christelijke geloofsovertuigingen.
- Items: in stadhuis op de Dam - opstand tegen Spanje parallel aan opstand Bataven tegen Romeinen; Vanitas (oudheid - stoïcijns, bijbel - Prediker); diverse -moralistische- genres.

Kunst en vermaak

- Thema's zoals liefdes der goden hebben ook een vermaaksfunctie.
- Monodie, specifiek instrumentale muziek.
- Villa's als 'lustoorden'.
- Spelletjes en fontein in tuinen.
- *Theaterspektakel, opera (Lully, Molière).*
- Hofdans, hofballet en danssuite (gestileerde dansen en muziek).

Kunst, wetenschap en techniek

- Reproduceerbaarheid.
- Computertechnieken en elektronische kunst; virtual reality.
- *Audiovisuele media.*

Doelstelling:

Deze lessenserie zorgt ervoor dat blijspelen en de wijze waarop er in de Gouden Eeuw werd gedacht, dicht bij de belevingswereld van de leerlingen komt. Door gebruik te maken van *Social media*, computers, camera's, mobiele telefoons en YouTube, zijn de leerlingen veel meer betrokken. Kort gezegd: alle dingen die de huidige jeugd boeit. De leerlingen zullen spelenderwijs veel leren over *Warnar* en door de intensiteit het blijspel nooit meer vergeten, het wordt dan ook 'hun ding'.

³ Exameneisen kunst algemeen Domein C

Inhoud:

Het blijspel 'Warenar' wordt middels 'Transmedia storytelling' in zes lessen door leerlingen in havo en vwo-4 uitgespeeld.

Wat is 'Transmedia storytelling'⁴?

Kort gezegd komt het neer op aanvullend verhalen vertellen over *multimedia*, bijvoorbeeld *social media*. De inhoud van het verhaal verandert er niet door, want de *social media* worden ondersteunend ingezet. Ieder platform krijgt zijn eigen verhaal, en vult aan. Het verhaal krijgt voor de volgers zo meer diepgang.

Een van de allereerste voorbeelden van *transmedia storytelling* was de film *The Blair Witch Project* uit 1999. Het lijkt te gaan om een documentaire, maar dat was zo bedacht. In dit geval verzonden drie filmstudenten al voor het verschijnen van de film een verhaal over de vermissing van drie studenten. Hierdoor werd de hype rond de film ongekend.

De grote donorshow is ook een voorbeeld waarbij meerdere platforms zijn gebruikt om het verhaal echter te laten lijken. Inmiddels weten we iets meer over de effecten en gebruik van verschillende platformen, bijvoorbeeld *social media*, die we ondersteunend kunnen inzetten bij 'het verhalen vertellen'. Dat neemt niet weg dat *Transmedia Storytelling* nog steeds in de kinderschoenen staat."

NB 'In therapie' is ook een vorm van *transmedia storytelling*. Zo kun je een app⁵ downloaden die de suggestie geeft dat je met de *smartphone* van de arts te maken hebt. Je hebt dan inzicht in zijn agenda en kunt zijn *voicemail* beluisteren. Daarnaast kon je de personages volgen via Twitter en Facebook. Je duikt dus in de persoonlijke levenssfeer van de hoofdpersonen in een serie. Het is net echt!

Didactische verantwoording

Waarom vinden leerlingen deze lessenserie leuk? Daar zijn diverse redenen voor te noemen:

- Leerlingen werken graag op de computer;
- Leerlingen hebben zelf veel ervaring met social media;
- Leerlingen staan open voor nieuwe media;
- Leerlingen vinden 'moderne' lessen boeiender dan reguliere lessen;
- Leerlingen geven de personages een sociaal leven;
- Leerlingen vinden het leuk als zij de docent nog iets kunnen leren;
- Leerlingen zijn graag zelfontdekkend bezig;
- Leerlingen vinden *social media* aansprekend en zijn er mee bekend.

Waarom leren leerlingen meer van het inzetten van moderne media tijdens een les?

- Door trial and error beklijft de lesstof beter, van je eigen fouten leren dus;
- Door de lessen adaptief⁶ aan te bieden kan iedere leerling op zijn eigen manier leren. Het ene kind is beelddenker, het andere is analist. Door de inzet van meerdere platforms komt iedere leerstijl tot zijn recht;

⁴ <http://www.40andperfect.nl/veertigers-en-nieuws/in-therapie-heeft-het-maar-wat-is-transmedia-storytelling/>

⁵ Een app is een applicatie die je op je smartphone of tablet kunt downloaden.

⁶ Adaptief onderwijs <http://www.ondervijsmakjesamen.nl/thema/leren/krachtig-leren-adaptief-onderwijs/>

- Wat is de link tussen *social media* en ‘De Gouden Eeuw’? In de Gouden Eeuw zijn er vele pamfletten gemaakt. Roeland Harms heeft in zijn boek *Pamfletten en publieke opinie. Massamedia in de zeventiende eeuw*⁷ (2011) aangegeven dat men destijds al bezig was om een medium te zoeken dat grote massa’s (massamedia) kon bereiken. Dit werd gevonden in pamfletten. Blogs zijn vergelijkbaar met pamfletten uit de zeventiende eeuw, zeer geschikt voor massamedia. Bloggen is de gedachten en meningen van de schrijver opschrijven en op eenvoudige wijze bekend maken onder het grote publiek. Pamfletten waren gratis maar mogelijk moest je betalen voor het tweede of derde deel. De schrijvers wilden een groot publiek bereiken en daar waren deze pamfletten ideaal voor vanwege de eenvoudige verspreiding ervan en het was niet duur. Dit heeft dus erg veel overeenkomsten met het moderne bloggen, hier bereik je ook een groot publiek op eenvoudige wijze mee. Daarnaast is P.C. Hooft een belangrijke schrijver uit de Gouden Eeuw en maken de leerlingen ongedwongen kennis met zijn werk. Werk dat heden ten dagen nog steeds actueel is door de gekozen onderwerpen. Dat geldt niet gelukkig maakt is daar slechts één onderwerp van.

Voorkennis: alle leerlingen en de docent zijn bekend met *social media* en Youtube. Voor de leken heb ik in de bijlagen informatie over *social media*, wellicht voel je je uitgedaagd... Voorafgaand aan de lessenserie ‘*Warenar, de wonderlijke reis van een narrige man door sociaalmedialand*’ wordt het volledige verhaal door alle leerlingen thuis gelezen. Daarna vindt de rolverdeling plaats, ‘*Warenar*’ is immers een blijspel en heeft acht personages. Ik ga er vanuit dat een gemiddelde klas +/- 26 leerlingen heeft die verdeeld worden over deze acht rollen. Mildheyt en Gierigheyt (geen echte personages) worden apart benoemd, die leerlingen die dit gedeelte voorlezen kunnen daarna ondersteunen of ingedeeld worden in een van de andere groepjes. Uiteindelijk komt dit dan uit op ongeveer drie leerlingen per groep. Ieder groepje is eigenaar van een personage uit ‘*Warenar*’ en personificeert deze via de diverse media.



⁷⁷ R. Harms, *De uitvinding van de publieke opinie: pamfletten als massamedium in de zeventiende eeuw* (Amsterdam 2011).

De rollen

- Mildheyt, de goedgeefse medeburges (proloog, hier worden geen *social media* aan gekoppeld)
- Gierigheyt, de gierige medeburges (proloog, hier worden geen *social media* aan gekoppeld)
- Warnar, de vrek
- Reym, de dienstmeid van Warnaar
- Rijckert, een welgestelde koopman
- Geertruyd, de zuster van Rijckert
- Ritsaert, de zoon van Geertruyd
- Lekker, de knecht van Rijckert
- Casper, de hoofmeester
- Teeuwes, de kok

Ondersteuning/ faciliteiten

- Cameraman/vrouw;
- Regisseur (docent);
- Editor (leerling die de filmpjes op Youtube zet);
- Ruimte waar filmpjes kunnen worden opgenomen omdat ieder eerste toneel op een podium wordt nagespeeld.

Materialen

- Smartphones, minimaal acht stuks. Vaak hebben leerlingen wel een smartphone, zoniet, werk je op de computers. Ook voor filmpjes kun je de smartphones gebruiken;
- Computers, minimaal acht stuks;
- Eventueel een camera, of een smartphone om filmpjes te kunnen opnemen en daarna op Youtube te zetten.

Social media

- Hotmail: www.hotmail.com Acht accounts aanmaken, nodig om de andere accounts aan te kunnen maken;
- Twitter: www.twitter.com voor dialogen. Acht accounts aanmaken;
- Youtube: www.youtube.nl voor het uitspelen van stukjes scène, bijvoorbeeld de startscène van ieder bedrijf;
- Wordpress.com: www.wordpress.com voor blogs (overpeinzingen en terzijdes), acht accounts aanmaken;
- Facebook: www.facebook.nl voor diversen, acht accounts aanmaken.

Accounts aanmaken

Noteer de wachtwoorden (je kunt ervoor kiezen alle wachtwoorden gelijk te laten zijn) en inlognamen op een plek waar alleen jij, als docent, bij kan. De leerlingen die het personage spelen krijgen per personage wel toegang tot die gegevens. Er moeten acht adressen per medium worden aangemaakt, gelijk aan het aantal personages. Je kunt ervoor kiezen dit door de leerlingen te laten doen, maak dan een lijstje wie wat doet en schrijf alsnog alle wachtwoorden en accountnamen op. Vaak zijn leerlingen prima in staat dit te doen. Maak ook een account voor jezelf als docent aan, zo kun je alles volgen.

Hoe maak je een hotmailaccount aan?

Ga naar de website <https://signup.live.com/signup.aspx?lic=1> om een e-mailadres te maken. Kies als naam de naam van het personage dat je is toegewezen.

Hoe maak je een twitteraccount aan?

Ga naar de website www.twitter.com om een twitteraccount aan te maken. Kies als naam de naam van het personage dat je is toegewezen en maak je profiel volledig. Geef kleuring aan de achtergrond. 'Volg' de overige spelers en je docent.

Hoe maak je een wordpressaccount aan?

Ga naar de website <https://nl.wordpress.com/signup/> om een wordpressaccount aan te maken. Kies als naam de naam van het personage dat je is toegewezen en maak het profiel volledig, dus foto etc. Je kunt de gehele site inkleuren en afstemmen op de gebruiker. Het leuke eraan is, dat je dus zelf bepaalt waar je personage wel en niet van houdt. Zorg ervoor dat je profiel op 'open' staat en dat je jouw blogs 'post' via Facebook of Twitter.

Hoe maak je een facebookaccount aan?

Ga naar de website www.facebook.nl en registreer je personage en maak het profiel volledig. Maak gebruik van je zojuist aangemaakte hotmailaccount om dit te doen. 'Bevriend de overige spelers' en je docent.



YouTube

Voor YouTube heb je geen account nodig.

NB In de bijlage vind je *printscreens* van de registraties. Het kan zijn dat een adres al is vergeven, kies dan voor een aanvulling als; 1 of 2 etc. Probeer wel zo dicht mogelijk bij de originele naam van de personages te blijven. Het hotmailaccount is het belangrijkste gegeven, zonder dat, kun je de rest wel vergeten. Communiceer alle accountnamen met de leerlingen anders is het spel niet te volgen.

Wat ga je doen als je:

Acteert:

Het eerste toneel van ieder bedrijf wordt door de personages verbeeld en op film gezet. Je hebt dus je acteurs, regisseur en cameraman nodig. Met de smartphone film je de scène en zet het op YouTube onder de naam van deze act. De leerlingen die geen opdracht hebben, kunnen als publiek fungeren. Als je acteert, kun je kiezen voor eigentijds taalgebruik of het taalgebruik van de Gouden Eeuw, dat gebruikt wordt in het origineel. De stijl die je kiest, moet wel het gehele stuk gelijk blijven.

Youtubet:

Link je smartphone aan YouTube en upload je filmpje. Benoem het filmpje zoals de uitgespeelde scène heet. Voordat de groep verder gaat met het spel kijk je gezamenlijk het filmpje, daarna kun je verder met het spel via het blog, Twitter of Facebook.

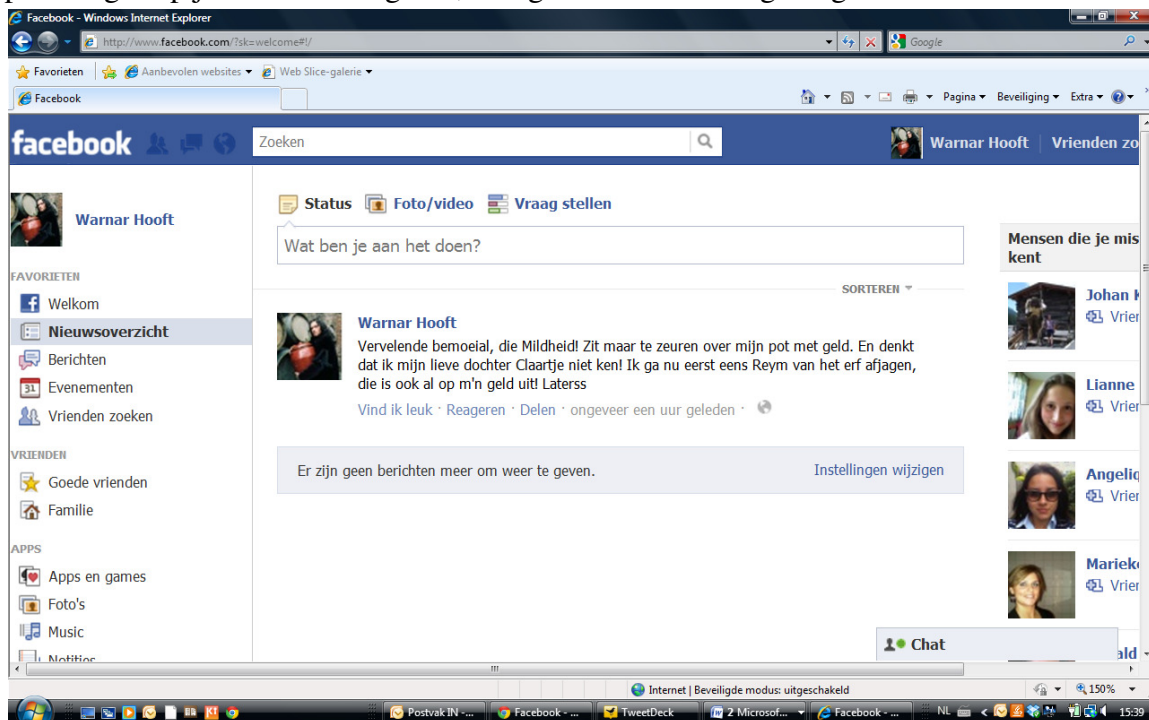
Blogt:

Alle 'terzijdes' worden geblogd via WordPress. Dat kun je doen in eigentijds taalgebruik of in het taalgebruik van de Gouden Eeuw, dat gebruikt wordt in het origineel.

Stem dit dus wel goed met elkaar af, zodat je geen verschillende stijlen krijgt. Vrijwel alle personages hebben zo hun ‘terzijdes’ dus iedereen komt aan bod.

b.v: Warnar, ‘Mijn hulp in de huishouding is zo’n vreemd ding, ongelofeloos wat een rare chick zeg! Ze lijkt wel een varken! En ze is ook nog zo vlot als dikke stront! Al ben ik al oud en heb wel vijftig meiden versleten, dat ze kunnen zijn als deze heb ik niet geweten. Wat een dramaqueen en ook zo vals! Dalijk besteelt ze me nog! Eruit met die meid en ik ga nu wel ff tsjekken of mijn centen er nog zijn, zal je net zien! Onbetrouwbaar hoor, dat chickie. Ik heb een flinke pot met geld en ben niet van plan dat ook maar met iemand te delen, opzouten allemaal.’

Zo mogelijk kun je korte terzijdes ook via Facebook posten, het leuke hieraan is, dat andere personages op jou kunnen reageren, met grote hilariteit tot gevolg!



Twittert:

Via Twitter kun je dialogen uitspelen. Let op het taalgebruik dat je hebt gekozen.

b.v. Warnar: @Reym ‘Naar buiten! Opzouten vuile uitbouter!’

Reym: (reply) @Warnar ‘ow, mijn hoofd, mijn rug, mijn neus, mijn gezicht!’

Warnar: (reply) @Reym ‘jaja, dat smoel van je kan wel wat klappen gebruiken!’

Reym: (reply) @Warnar ‘Maar waarom sla je me? Ik bloed al helemaal!’

Warnar: (reply) @Reym ‘waarom muts? Omdat ik dat nodig vind!’

Etc. etc.

Facebookt;

In feite doe je op Facebook hetzelfde als op Twitter met dat verschil dat je de eerste regel ‘post’ vanuit de account van Warnar. Vervolgens ‘reageert’ Reym vanuit haar account op Warnar. Het is ook een idee om korte overpeinzingen of mededelingen via Facebook te delen.

Verdeling van de hoofdstukken in de verschillende soorten media⁸

In principe kun je iedere verdeling maken die je wenst. Je kunt het blijspel samen met de leerlingen in stukken verdelen, je kunt het vooraf ook zelf doen. Er is ruimte om later bij te stellen als je bemerkt dat een bepaalde wijze niet prettig werkt. Als je blogt of een filmpje op YouTube publiceert, zorg er dan voor dat je dit meldt via Twitter en Facebook. Ga er vanuit dat je voor ieder bedrijf een lesuur nodig hebt. Iedereen opent Twitter en Facebook en logt in op het account van haar personage, zodoende kan iedereen het spel volgen. Hierna volgt mijn voorstel;

Starten met het voorlezen van de proloog door Miltheit en Gierigheit.

Eerste bedrijf

Eerste toneel.

Dialogo tussen Warnar en Reym uitspelen voor camera en op Youtube plaatsen. De leerlingen die nu geen rol hebben kunnen publiek zijn etc. De ‘terzijdes’ van Warnar en Reym via blog op Wordpress of via Facebook publiceren en via Twitter onder de aandacht brengen.

Tweede toneel

Dialogen uitspelen via Twitter of Facebook. Laat leerlingen niet vergeten elkaar te ‘replyen’ of te ‘mentionen’. Laatste stuk van Warnar via blog.

Derde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook.

Vierde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook, overpeinzingen/ terzijdes via blog.

Vijfde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook.

Tweede bedrijf

Eerste toneel

Uitspelen voor camera en filmpje plaatsen op Youtube.

Tweede toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook. Overpeinzingen/ terzijdes bloggen.

Derde bedrijf

Eerste toneel en tweede toneel

Uitspelen voor de camera en filmpje op Youtube plaatsen.

Derde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook. Overpeinzingen/terzijdes bloggen.

Vierde toneel

Bloggen

Vijfde toneel

Bloggen, verder uitspelen via Twitter of Facebook.

⁸ Zie begrippenlijst in de bijlagen

Vierde Bedrijf

Eerste toneel

Bloggen

Tweede toneel

Uitspelen voor camera en filmpje plaatsen op Youtube.

Derde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook, bloggen.

Vierde toneel

Bloggen, verder uitspelen via Twitter of Facebook.

Vijfde bedrijf

Eerste toneel

Uitspelen voor de camera en filmpje en plaatsen op Youtube.

Tweede toneel

Bloggen

Derde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook.

Vierde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook.

Vijfde toneel

Uitspelen via Twitter of Facebook.

Zesde toneel

Uitspelen voor de camera en filmpje plaatsen op Youtube.

Reflecteren en evalueren

Ik acht het raadzaam om na deze lessenserie met de leerlingen te evalueren en te reflecteren. Wat ging er goed, wat minder en hoe kan het beter. Deze manier van lesgeven staat nog in de kinderschoenen en het is heel belangrijk om te bezien of het voor herhaling vatbaar is. Als vervolg op deze lessenserie kun je hen een vergelijk laten maken over de verschillen tussen toen en nu. Zo mogelijk in toetsvorm. Ik ben er van overtuigd dat door de intensiviteit van deze lessenserie leerlingen goed in staat zullen zijn deze verschillen te benoemen.

Ik wens je heel veel plezier met het begeleiden van *Warenar* door sociaalmedialand.

Mia van Dormolen, 2012

Bijlagen:

Aanmaken accounts;

Hotmailaccount:

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://signup.live.com/signup.aspx?lic=1#>. The page is titled "Gebruikers van Hotmail, Messenger of Xbox LIVE hebben al een Windows Live ID." and includes a link to "Aanmelden". The registration form contains the following fields and options:

- Windows Live ID: warnar @ hotmail.nl (with a link "Of gebruik een eigen e-mailadres")
- Wachtwoord: (password field, with a note "Minimaal 6 tekens, hoofdlettergevoelig")
- Het wachtwoord bevestigen: (confirm password field)
- Telefoonnummer: Nederland (+31) (with a note "X XXXX XXXX")
- Vraag: Geboorteplaats moeder (dropdown menu)
- Geheim antwoord: amsterdam (with a note "Minimaal 5 tekens, niet hoofdlettergevoelig" and a link "Of gebruik een alternatief e-mailadres")
- Voornaam: Warnar
- Achternaam: Scala
- Land/regio: Nederland (dropdown menu)
- Postcode: 3207gc
- Geslacht: ☒ Man ☐ Vrouw
- Geboortedatum: 01 januari 1964

At the bottom of the form, it says "Typ de tekens die in de afbeelding worden weergegeven" and provides links for "Andere tekens", "Audiobestand", and "Help". The Windows taskbar at the bottom shows various open applications including SquirrelMail, Profiel foto, WordPress.com, Facebook, and several Windows Live services.

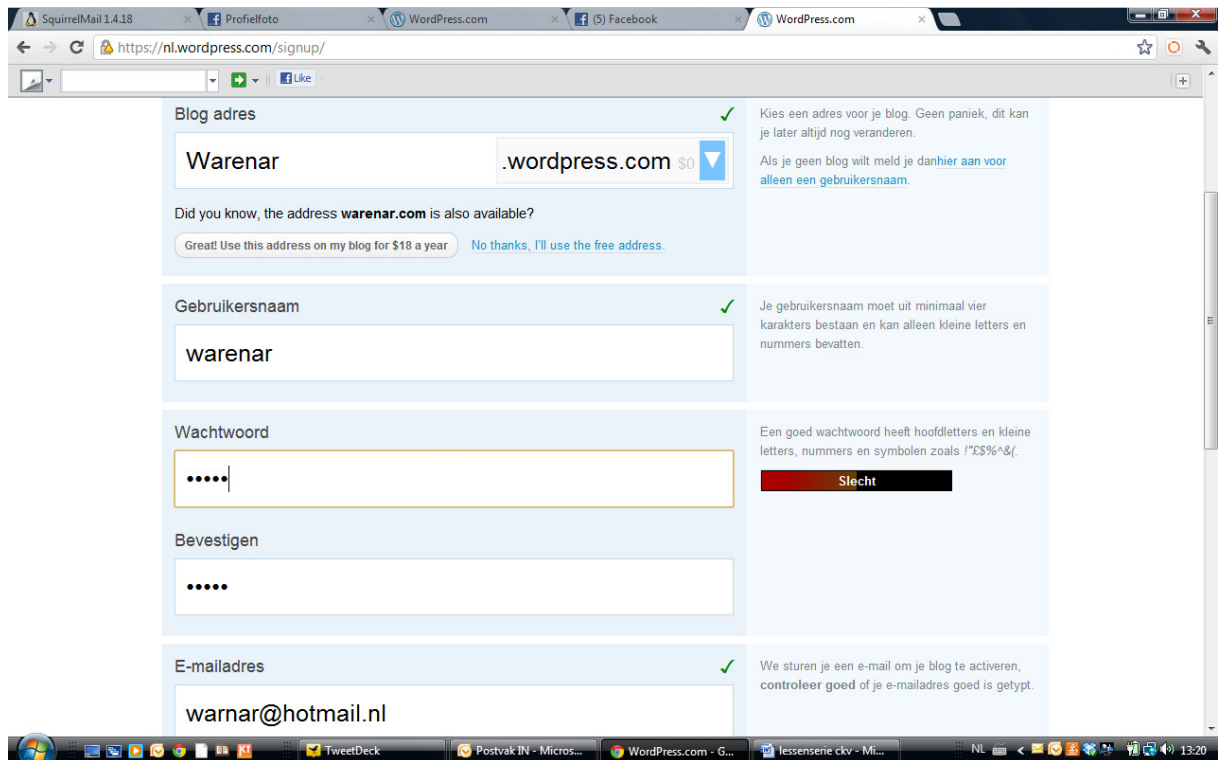
Twitteraccount:

The screenshot shows the Twitter website in Dutch. The header includes the Twitter logo and the language setting "Taal: Nederlands". A yellow banner at the top states "Deze pagina bevat onveilige inhoud." with buttons for "Niet laden (aanbevolen)" and "Toch laden", and a link for "Meer informatie". The main content area features a large image of a city skyline at night with the text "Welkom bij Twitter. Ontdek wat de personen en organisaties die jij interessant vindt bezighoudt." To the right of the image is a registration form with the following fields and options:

- Gebruikersnaam of e-mailadres: warnar scala
- Wachtwoord: (password field)
- Inloggen button
- ☐ Ingelogd blijven - Wachtwoord vergeten?
- Nieuw op Twitter? Registreer nu
- Gebruikersnaam of e-mailadres: warnar@hotmail.nl
- Wachtwoord: (password field)
- Registreren op Twitter button

The footer of the page contains links for "Over", "Help", "Blog", "Mobiel", "Status", "Vacatures", "Voorwaarden", "Privacy", "Adverteerders", "Bedrijven", "Media", "Ontwikkelaars", and "Bronnen", along with the copyright notice "© 2012 Twitter". The Windows taskbar at the bottom shows the same set of applications as the previous screenshot, with the addition of "Twitter - Google Ch..." and "lessenserie ckv - Mi..."

Wordpressaccount:



The screenshot shows the WordPress.com signup page in a web browser. The browser's address bar displays 'https://nl.wordpress.com/signup/'. The page is divided into several sections for user registration:

- Blog adres:** A text input field contains 'Warenar'. To its right, a dropdown menu shows '.wordpress.com' with a '\$0' price tag. A green checkmark is visible. To the right of the input fields, there is explanatory text: 'Kies een adres voor je blog. Geen paniek, dit kan je later altijd nog veranderen.' and 'Als je geen blog wilt meld je dan hier aan voor [alleen een gebruikersnaam](#).' Below the input fields, a message states: 'Did you know, the address **warenar.com** is also available?' with two buttons: 'Great! Use this address on my blog for \$18 a year' and 'No thanks, I'll use the free address.'
- Gebruikersnaam:** A text input field contains 'warenar'. A green checkmark is visible. To the right, text explains: 'Je gebruikersnaam moet uit minimaal vier karakters bestaan en kan alleen kleine letters en nummers bevatten.'
- Wachtwoord:** A password input field shows masked characters '.....'. To the right, text explains: 'Een goed wachtwoord heeft hoofdletters en kleine letters, nummers en symbolen zoals !@#\$%^&()'. Below this, a red button labeled 'Slecht' indicates the current password is weak.
- Bevestigen:** A second password input field shows masked characters '.....'.
- E-mailadres:** A text input field contains 'warnar@hotmail.nl'. A green checkmark is visible. To the right, text explains: 'We sturen je een e-mail om je blog te activeren, controleer goed of je e-mailadres goed is getypt.'

The browser's taskbar at the bottom shows various open applications including SquirrelMail, TweetDeck, and Postvak IN.

Facebookaccount:



The screenshot shows the Facebook registration page in a web browser. The browser's address bar displays 'www.facebook.com'. The page features a blue header with the Facebook logo and a navigation bar with links like 'Deze pagina bevat onveilige inhoud.', 'Niet laden (aanbevolen)', 'Toch laden', and 'Meer informatie'.

On the left side, there is a promotional graphic for Facebook Mobile with the text 'Moet je weg? Blijf verbonden. Ga op je mobiele telefoon naar facebook.com.' and a button 'Installeer Facebook Mobile'.

On the right side, the 'Registreren' (Register) section is visible. It includes the following fields and options:

- Voornaam:** 'Warnar'
- Achternaam:** 'Scala'
- Je e-mailadres:** 'warnar@hotmail.nl'
- Voer e-mailadres nogmaals in:** 'warnar@hotmail.nl'
- Nieuw wachtwoord:** Masked with '.....'
- Ik ben een:** 'Man' (selected from a dropdown)
- Verjaardag:** '1' (day), 'januari' (month), '1964' (year)

Below the date field, there is a link 'Waarom moet ik mijn geboortedatum invullen?' and a paragraph of terms and conditions: 'Door op Registreren te klikken, ga je akkoord met onze voorwaarden en geef je aan dat je ons beleid inzake gegevensgebruik, inclusief ons cookiegebruik hebt gelezen en begrepen.'

A green 'Registreren' button is located at the bottom of the registration form. Below the button, a link reads 'Maak een pagina voor een beroemdheid, band of bedrijf.'

The browser's taskbar at the bottom shows various open applications including SquirrelMail, TweetDeck, and Postvak IN.

Begrippenlijst

Twitteren⁹; <http://www.twitterinfo.nl/twitter-handleidingen>

Facebooken; <http://www.astridmenick.nl/wat-is-facebook-en-hoe-begin-je-hiermee/>

Bloggen via Wordpress; <http://handleiding.wordpress.com/2009/05/03/wat-is-nu-eigenlijk-bloggen/>

⁹ <http://blog.e-difference.nl/social-media/de-twitter-hashtag-en-mention-een-korte-introductie-en-5-tips.html>