

Hoe maak je een goede poster?

1

Bepaal het doel van de poster: *Wat wil je communiceren? Wat is je boodschap?*

Een poster kan:

- informeren
- overtuigen
- aanzetten tot denken / choqueren

2

Bepaal de doelgroep van de poster:

- Een poster moet aansluiten bij de achtergronden van je publiek (cultuur, voorkennis, leeftijd)
- Houd rekening met wat mensen al weten
- Bedenk beelden die mensen gebruiken of beelden die hen aanspreken
- Bedenk welke symbolen mensen begrijpen

3

Bedenk hoe je de aandacht van het publiek wilt trekken:

- Wat is de kern van je boodschap?
- Welke voorbeelden verhelderen je boodschap?
- Selecteer op hoofd- en bijzaken



Kenmerken van een goede poster:

- De poster brengt een duidelijke boodschap over in zo weinig mogelijk woorden
- Bevat vooral visuele informatie
- De poster is goed gestructureerd (en dus geen zoekplaat)
- De poster is bondig: de kijker moet de essentie binnen 11 seconden kunnen begrijpen
- De poster is ook zonder mondelinge toelichting te begrijpen
- De poster heeft een in het oog springend detail
- De poster heeft een korte, opvallende titel (max. 5 woorden)
- De toelichtende teksten zijn beknopt en functioneel en geven alleen hoofdlijnen weer
- Er zijn geen fouten in spelling en grammatica
- Foto's, tekeningen en grafieken spreken voor zich
- Teksten staan in kolommen of in blokken. Het verband tussen teksten en illustraties is duidelijk
- A3 formaat
- Leesbaar op 1,5 meter afstand
- Netjes geschreven
- Er zijn goed contrasterende kleuren op een rustige achtergrond gebruikt

BEOORDELING POSTER

CRITERIUM	OMSCHRIJVING	1	2	3	4	5
Leesbaarheid	De poster is op 1,5 m goed leesbaar					
Boodschap	De boodschap wordt binnen 11 sec. duidelijk					
Elementen	De poster bevat alle vereiste elementen					
Tekst	De poster bevat niet teveel tekst					
Inhoud	De inhoud van de poster is volledig juist					
	De poster bevat geen taalfouten					
Effectiviteit	De poster is zeer effectief					
Aantrekkelijkheid	De poster is erg aantrekkelijk & overzichtelijk					
Originaliteit	De poster bevat verrassende elementen					
Kleurgebruik	De gebruikte kleuren zijn in evenwicht					
Vlakverdeling	De vlakken zijn evenwichtig verdeeld					
Auteur	Het is duidelijk wie de poster heeft gemaakt					
	Totaal					
	Gemiddelde score op een schaal van 1-5					