

Twée kanten van reclame

Reclame heeft duidelijk twee kanten. Aan de ene kant is ze goed voor onze economie – met alle voordelen voor ons persoonlijk. Aan de andere kant ontstaat wel eens irritatie doordat dagelijks een grote hoeveelheid reclame op ons afkomt. In ieder geval is reclame niet meer weg te denken in onze moderne maatschappij.

- Reclame stimuleert de concurrentie tussen producten, merken en diensten waardoor prijzen kunnen dalen en kwaliteit kan stijgen.
- Reclame helpt de consument beslissingen te nemen over de aankoop van producten en diensten en te kiezen tussen merken.
- Reclame verschaft de consument informatie over nieuwe producten en diensten.
- Ook de respons op reclame geeft informatie, waardoor een bedrijf inzicht krijgt in zijn klanten.
- Reclame is goed voor de werkgelegenheid.
- Reclame zorgt voor financiële ondersteuning van media en programma's (de commerciële omroepen bijvoorbeeld halen al het geld dat nodig is om televisieprogramma's te maken, uit reclames; de publieke omroepen (ned. 1, 2 en 3) halen via de Ster ongeveer 35% van hun inkomsten uit reclame.)
- Reclame amuseert.

- Reclame wil zo graag verkopen, dat ze soms overdrijft, beweringen doet die niet helemaal juist zijn of waarvan moeilijk is te zeggen of ze waar zijn.
- Reclame kan onze brievenbussen verstoppert.
- Je kan je soms flink ergeren aan reclame.
- Reclame onderbreekt televisieprogramma's waar je net lekker naar zat te kijken.
- Reclame maakt van kranten en tijdschriften regelmatig zoekplaatjes.

2

opdracht 1

- Welke van bovenstaande punten vind jij belangrijk van reclame?
- Zijn er nog andere punten die jij belangrijk vindt van reclame maar die hier niet genoemd worden? Zo ja, welke?
- Waarom houden jullie je nu op school bezig met reclame, denk je?
- Vind jij reclame een belangrijk onderwerp? Motiveer je antwoord.
- Zoek een reclame waaraan jij echt iets gehad hebt. Waarom?
- Zoek ook een reclame waaraan je helemaal niets hebt. Waarom niet?

opdracht 2

Hieronder zie je steeds twee meningen over reclame. Met welke ben jij het (on)eens? Waarom? (Je mag het natuurlijk ook met allebei de uitspraken (on)eens zijn, motiveer ook dan je antwoord.)

- 'Reclame zorgt ervoor dat mensen steeds maar meer willen.'
 - 'Reclame speelt alleen maar in op de behoefte dat mensen steeds maar meer willen'.
- 'Reclamemakers verzinnen allerlei listen en trucjes om hun boodschap te verstoppert.'
 - 'Reclame biedt objectieve, zakelijke informatie.'
- 'Reclamemakers maken misbruik van kinderen, door in te spelen op hun lichtgelovigheid en hun neiging om mee te gaan met wat ouderen zeggen.'
 - 'Kinderen van tegenwoordig zijn opgegroeid met reclame en zijn zeer goed in staat om hun eigen mening te vormen.'
- 'Reclameboodschappen worden gemaakt om mensen te beïnvloeden een bepaald product te kopen'.
 - 'De consument is geen willoos slachtoffer. Hij of zij beschikt over een vrije wil en kan zelf heel goed beslissen of hij of zij een bepaald product wil kopen'.